

## PERSBERICHT

Harderwijk 14 november 2008

### **"Veluwse ondernemers zetten expertise kinderen in om innovatiekracht te vergroten."**

**Juist in tijden van economische recessie is innovatie belangrijk voor bedrijven. Gisteravond besloot een twintigtal Veluwse ondernemers om hiervoor de expertise van kinderen aan te wenden. Want, zo redeneerden ze, kinderen stellen onverwachte vragen en laten je met een frisse blik naar je bedrijf en je werkgebied kijken en dat is belangrijk voor innovatie. De komende maanden gaan ze allemaal tenminste één keer op consult bij een plaatselijke basisschool.**

Gisteravond kwamen zo'n vijftig ondernemers uit de Veluwe bijeen op landgoed Stakenberg in Elspeet voor een lezing met als titel 'Lof der domheid - bron van ondernemerschap'. "Domheid gaat over vanuit een ander paradigma naar de wereld kijken," aldus Ritzo ten Cate, de spreker van de avond en directeur van De Ondernemers BV. "Het leidt tot discussie, oorlog of innovatie en hoe dan ook tot een andere wereld." Als helden van de domheid werden genoemd Charles Darwin, Albert Einstein, Richard Branson (Virgin), 3M (postit) en Google (Labs).

Sinds Erasmus' Lof der Zotheid (1492) wordt domheid in het bijzonder toegeschreven aan vrouwen, ouden, simpelen van geest, beesten en kinderen. "Want zij allen kijken vanuit een andere waarheid naar de wereld dan die in de tijd van Erasmus leidend was," legt Ten Cate uit. "Die andere kijk, bijvoorbeeld van kinderen, kan erg waardevol zijn voor een ondernemer om even los te komen van de dagelijkse problematiek."

De uitkomst van de avond was dat een groot aantal ondernemers besloten om bij basisschoolkinderen te rade te gaan. Gedurende de komende maand gaan ze op bezoek bij een basisschool om over hun onderneming te vertellen en hun grootste problemen voor te leggen. "Ik verwacht met veel creatieve ideeën thuis te komen," aldus één van de aanwezigen.

Om het de deelnemers zo gemakkelijk mogelijk te maken ontvingen ze een geprint exemplaar van het draaiboek 'ondernemer voor de klas' van het partnership Leren Ondernemen.

De avond werd georganiseerd door ABN AMRO Harderwijk. "We hopen met dit soort avonden mooie dingen in de regio in beweging te zetten. Kijkend naar de reacties van de aanwezigen, was deze avond raak," aldus René Willekes (ABN AMRO Harderwijk)

De presentatie van Ritzo ten Cate is [hier](#) te bekijken en te downloaden. Het draaiboek 'ondernemer voor de klas' is [hier](#) te downloaden.

#### **Niet voor publicatie:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met René Willekes (ABN AMRO Harderwijk): 06 100 69 325, [rene.willekes@nl.abnamro.com](mailto:rene.willekes@nl.abnamro.com).